

IHRE PARTNERSCHAFT BEIM SERVICE AWARD

Kiel kann Service! Von der Abstimmung bis zur feierlichen Preisverleihung - der Service Award macht den guten Service in Kieler Dienstleistungsunternehmen nachhaltig sichtbar.

2010 wurde das Projekt von Kiel-Marketing ins Leben gerufen. Seitdem wurden fünf Mal die servicefreundlichsten Unternehmen Kiels aus sechs unterschiedlichen Branchen gewählt und mit dem silbernen Service-Fiete ausgezeichnet - das letzte Mal 2019.



So sehen glückliche Gewinner*innen aus : Preisverleihungsgala 2019



Seien Sie dabei! Wirken Sie exklusiv und mit Ihrem Namen an einem Projekt mit, das die Servicequalität Kieler Unternehmen nachhaltig verbessern soll. Die Bewertungsskala schafft dabei eine Vergleichbarkeit, die auch in Zukunft eine hohe Reichweite und Beteiligung ermöglicht. Unternehmen können sich stetig verbessern und haben den Anreiz regelmäßig am Award teilzunehmen.

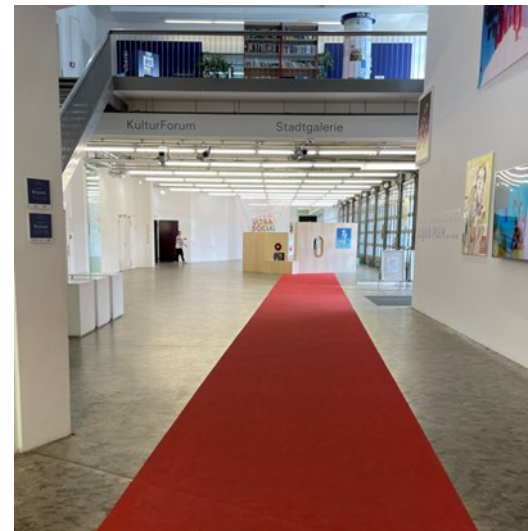
Relaunch Service Award 2024 Kiel kann Nachhaltigkeit!

Nach der Corona-Pause kommt der Service Award zurück. Zum Neustart kleidet sich Fiete in ein nachhaltiges Gewand.

- ✓ Jury Preis: Thema Nachhaltigkeit
- ✓ Hybride Abstimmung: weniger Papierverbrauch / Rücksicht auf Teilhabe
- ✓ Preisverleihung im KulturForum im Herzen der Kieler City
- ✓ Januar 2024 Anmeldephase
- ✓ März – April 2024 Wahlphase
- ✓ Preisverleihung am 05. Juni 2024

Wir feiern Service: Miteinander und nachhaltig

Im Zentrum von gutem Service stehen immer die Menschen und die Kommunikation miteinander. Deshalb werden wir uns bei der Preisverleihung auf das Wesentliche konzentrieren: Das Miteinander. Damit uns das möglich ist, verlegen wir die Preisverleihung in unsere direkte Nachbarschaft. Und zwar in das KulturForum – mitten im Herzen der Stadt!



- ✓ Kleine Miete
- ✓ kurze Wege
- ✓ Ressourcen nutzen
- ✓ Verkehrsgünstige Lage

	Kategorie	Fiete 1.000 €	Groß-Fiete ab 4.000 €	Mega-Fiete ab 9.000 €
Logonennung auf der Service Award Website & in Printmedien		✓	✓	✓
Nennung in allen Aufzählungen zum Fiete Club & redaktionelle Nennung in Projektbeschreibungen		✓	✓	✓
Logonennung und moderative Erwähnung bei der Verleihung		✓	✓	✓
Möglichkeit, Award in entsprechender Kategorie zu verleihen / Laudatio		✓	✓	✓
Werbematerial für Eigenpräsentation als Förderer des Service Awards		✓	✓	✓
Einladung zu allen Fiete Club Aktivitäten & zur Award-Verleihung mit 1 TN + Begleitung		✓	✓	✓
Einzellogo auf Außenwerbe-Medien		✗	✓	✓
Umfangreiche Unternehmenspräsentation bei der Award Verleihung		✗	✓	✓
Weitere Einladungen zur Award-Verleihung für insg. bis zu 5 TN		✗	✓	✓
Weitere Einladungen zur Award-Verleihung für insg. bis zu 10 TN		✗	✗	✓
Fahrzeugpräsentation vor Ort (durch Parkplatz / Foyersituation hoch attraktiv!)		✗	✗	✓
Titelsponsoring: powered by FIRMENNAME		✗	✗	✓



Im Überblick:

Niedrigschwellige Teilnahme: Mitmachen kann jedes Unternehmen im PLZ-Gebiet 241(..) oder 242(..) mit Kund*innenkontakt.

Branchen-Kategorien: Einzelhandel | Gastronomie | Tourismus, Kultur und Freizeit | Handwerk | Gesundheit | Weitere Dienstleistungen

Anmeldung: Kund*innen können ihre Lieblingsbetriebe zur Teilnahme vorschlagen und Unternehmen können sich selbst anmelden.

Wahl: Abgestimmt wird online auf www.serviceaward-kiel.de, Kund*innen bewerten 5 Service-Kriterien auf einer Skala von 0-10. Dieses Bewertungssystem wird unterstützt durch die Beratung des Instituts für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa (NIT).

Auswertung: Hier zählt nur das 1. Kriterium — die bewertete Servicequalität des Unternehmens. Pro Branche gibt es einen Award zu verleihen.

Feedback: Die weiteren Kriterien fließen nicht in den Wettbewerb ein. Sie liefern den Unternehmen u.a. wertvolles Feedback zur Servicequalität und Kompetenz der Mitarbeitenden, zur Online-Präsenz oder zur Weiterempfehlungswahrscheinlichkeit durch die Kund*innen.

Abschluss: Preisverleihung im feierlichen Rahmen.

Werden Sie jetzt Partner*in des Projekts und sichern Sie sich exklusive Vorteile:

Netzwerken im Fiete Club: Mit der branchenexklusiven Aufnahme in den Fiete Club profitieren Sie von einem Netzwerk aus neuen Firmkontakten durch Treffen aller Projekt-Partner*innen. Bisher besteht der Club aus verschiedenen Betrieben, zu denen u.a. die IHK Kiel und die Kreishandwerkerschaft sowie Wilms Security zählen.

Sichtbarkeit: Herausgehobene Verbindung Ihres Unternehmens mit der Award-Verleihung, inklusive Logoplatzierung innerhalb der Verleihung.

Mediale Reichweite: Der Service-Gedanke Ihres Unternehmens wird in der **Sonderbeilage der Kieler Nachrichten** redaktionell präsentiert. 2019 hatten wir eine mediale Reichweite von über 7,5 Mio. bei einer Summe von über 3 Mio. verbreiteten Auflagen.

Verlinkung Ihrer Unternehmens-Website auf der Website des Service Awards als Mitglied des Fiete-Clubs: Die Website wird während der Anmeldephase an alle teilnehmenden und vorgeschlagenen Unternehmen weitergeleitet. In der Wahlphase geben die Kund*innen hier ihre Stimmen ab. In der letzten Auflage 2019 konnten wir 20.000 abgegebene Stimmen verzeichnen.

Ihre Ansprechpartnerin

Kiel-Marketing e.V. | Stadt- und Citymanagement

Neues Rathaus | Andreas-Gayk-Str. 31 | 24103 Kiel

Anne Böhm | Projektmanagerin

Tel. 0431-67910-55 | a.boehm@kiel-marketing.de



Kiel-Marketing